

Programme* Premier semestre 2024

JANVIER

- 18 Podcast : quels sont les indispensables pour se lancer ? - Loup Agency **NEW**
- 23 Eco-conception du pack : quelle place du consommateur dans l'équation ? - CITEO **NEW**
- 26 Comment l'expérientiel Talent permet de créer une proximité affective puissante avec sa marque ? - Starbrand
- 30 Quelles méthodologies de mesure mettre en place pour avoir la vue la plus exhaustive et précise de sa performance média ? - Convertteo

FEVRIER

- 1 Comment prendre le virage de l'éco-production ? - Precious **NEW**
- 2 Comment le Social media 3.0 va-t-il révolutionner les échanges entre marques et communautés ? - Havas Play **NEW**
- 6 Web3 : quel impact pour les marques ? - L. Florès **NEW**
- 7 ✨ Parcours Marketing responsable : Pourquoi et comment identifier l'écosystème et les enjeux développement durable de sa marque ? (1/3) - Greenflex ✨
- 8 IAGen : Comment passer de l'acculturation à la pratique ? - Convertteo **NEW**
- 27 ✨ Parcours marketing responsable : Comment rénover son offre pour devenir une marque responsable ? (2/3) - Greenflex ✨
- 28 Exposer en restant responsable, est-ce possible ? - Galis/Leads **NEW**
- 29 ✨ Parcours Branding stratégique & design - Positionnement stratégique et plateforme de marque : quels enjeux en 2024 (1/4) ? - Lonsdale ✨

MARS

- 6 Comment mieux émerger en Data Collaboration : comment passer de la théorie à la pratique pour tirer parti des données 2nd party ? - Numberly
- 8 Comment le web3 peut permettre aux marques de réengager avec la NEXT GEN ? - Havas Play **NEW**
- 12 Parcours IA & Marketing : L'IA générative démystifiée : quels en sont les principes et applications pionnières (1/3) ? - SEERIUS **NEW**

- 14 Data gouvernance - Elevate **NEW**
- 15 Comment mieux gérer son temps ? - Skyllddev **NEW**
- 19 Influence marketing et urgence écologique : quels enjeux ? - Post Influence
- 20 Comment développer une stratégie d'activation Shopper efficace ? - l'exemple US - Jean-Marc Rejaud
- 21 ✨ Parcours Branding stratégique & design : Comment innover au filtre de la marque ? (2/4) - Lonsdale ✨
- 26 Fin des cookies tiers - comment gérer ? - EPSILON **NEW**
- 28 Parcours IA & Marketing : Comment l'IA générative répond aux enjeux des professionnels du marketing (2/3) ? - SEERIUS **NEW**

AVRIL

- 3 Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement (1/3) - Returnforsociety
- 4 ✨ Parcours marketing responsable : Comment communiquer de façon sincère et cohérente ? (3/3) - Greenflex ✨
- 23 Comment écrire "responsable" ? - Madame langage
- 25 ✨ Parcours Branding stratégique & design : Comment donner vie à la stratégie de marque à travers le design ? (3/4) - Lonsdale ✨
- 26 Customer data platform - Convertteo
- 30 Parcours IA & Marketing : IA Générative : Comment passer au stade de l'industrialisation (3/3) ? - SEERIUS **NEW**

MAI

- 15 ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment organiser un appel d'offre utile et efficace ? (1/2) - Onzedixièmes ✨
- 15 ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? (1/2) - Onzedixièmes ✨
- 16 ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? (1/2) - Onzedixièmes ✨
- 16 ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Quels modes de rémunération adaptés à votre communication ? (1/2) - Onzedixièmes ✨

- 23 Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement (2/3) ? - Returnforsociety
- 24 Parcours IA & contenu de marque - Comment générer du contenu de marque avec ChatGPT ? (1/3) - Elevate **NEW**

JUIN

- 4 Les écrits de la relation client : Comment écrire pour entrer en relation puis entretenir celle-ci ? - Madame Langage
- 6 Parcours Branding stratégique & design - Quels sont les enjeux actuels des lieux d'expression de la marque et comment y répondre ? (4/4) - Lonsdale
- 7 Comment mieux comprendre et gérer mes émotions et celles de mes interlocuteurs en situation de stress ? - Skyllddev
- 11 ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment se donner les bons outils du choix lors d'un appel d'offres ? (2/2) - Onzedixièmes ✨
- 11 ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Le bon brief : quel outil adapté pour bien poser sa question à l'agence ? (2/2) - Onzedixièmes ✨
- 12 ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment mener un dialogue constructif et efficace autour de la création ? (2/2) - Onzedixièmes ✨
- 12 ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Comment mettre l'intéressement au service de la coopération #annonceuragence ? (2/2) - onzedixièmes ✨

- 13 Comment évaluer sa communication d'engagement (3/3) ? - Returnforsociety **NEW**
- 21 Comment allier inclusivité et représentativité dans la communication ? - Les Humains **NEW**
- 26 Parcours IA & Création de contenu : Comment intégrer ChatGPT à son quotidien pour développer du contenu ? (2/3) - Elevate **NEW**
- 27 Gouvernance des données : comment s'organiser ? - EPSILON **NEW**

JUILLET

- 4 Comment la responsabilité des marques transforme la fidélisation client ? - Les Humains **NEW**